

## Klubbmøtet 08.11.2017 med 23 medlemmer

### Foredrag ved Jan Petter Dickman – partner i Paradox



#### 3 minutter v / Torgeir

En svært engasjert ulvekjemper greide ut om problemene med ulv i nærområder og sendte noen «rette pucker» til de som styrer...



#### Foredrag ved Jan Petter Dickman om hva som skal til for å oppnå suksess med norsk film

Jan Petter er markedsdirektør og partner i Paradox film. Han ga oss et spennende innblikk i den kommersielle siden av filmbransjen. I en bransje preget av høy risiko, store produksjonsbudsjetter og små marginer delte Jan Petter hvordan han fra et kommersielt ståsted manøvrerer og balanserer det kunstneriske vs det kommersielle.

Hans «mantra» er at enhver film må være tro mot visjon og mål og han delte betydningen av High concept, dvs betydningen av å bygge merkevare og ha en tydelig og troverdig profil. Han ga gode eksempler på hvorfor filmer som bl.a «Kongens Nei» og «Knerthen» lykkes og hvorfor eks.vis «Birkebeinerne» og «Beatles» floppet.

Distribusjonsselskapene er de som henter ut størst økonomisk gevinst, og han sammenlignet filmprodusentene med bonden og prisen han får for råvaren vs. kjedenes høye priser og fortjeneste.

Han ga et noe dystert bilde av hvordan piratkopiering og strømmetjenester undergraver filmprodusentenes behov for inntekter, og der eks.vis Netflix i mangel på filmer velger å produsere egne filmer.

Han forklarte hvor avgjørende filmens ide er, og at lanseringshelgens seertall forteller alt om filmens suksess. Vi ble også kjent med målgruppen «Det grå gullet».. dvs vi som er over 45 år!

I løpet av et år sysselsettes mer enn 1000 personer i filmer produsert av Paradox .Paradox har selv kun 7 ansatte ! Norge og Skandinavia har utviklet svært effektive produksjonsmetoder og vi nyter høy annerkjennelse internasjonalt.

Takk til Jan Petter som på en ærlig måte ga oss innblikk i en bransje der kampen om investorer, støtte og publikum er svært tøff!